Capitalisation d'actions de promotion du dépistage des cancers du sein et du col de l'utérus en France
Premiers constats

Contexte & objectifs

→ **La promotion des dépistage des cancers** du sein et du col de l'utérus est une **priorité de santé publique** et figure dans la nouvelle stratégie décennale de lutte contre les cancers

→ **De nombreux projets** mis en œuvre par des professionnels (santé, social, éducatif, etc.) **restent méconnus**, alors qu'ils forment un riche corpus d'expériences dont il est possible de s'inspirer

→ **La démarche vise à** capitaliser, c'est-à-dire: **collecter, documenter et partager** l'expérience de ces professionnels

→ **Ses finalités** sont multiples : informative, pédagogique, politique et scientifique

Rappel de la démarche

- **ETAPE 01** – Cadrage de la démarche
- **ETAPE 02** – Recueil d'informations
- **ETAPE 03** – Analyse des données recueillies
- **ETAPE 04** – Rédaction et validation d'une fiche de capitalisation
- **ETAPE 05** – Diffusion des fiches

Actions sélectionnées : 21

Projets capitalisés : 19

Personnes interviewées : 45

Contextes de déploiement des actions

- Structures d'accueil médico-sociales
- Quartier prioritaire de la politique de la Ville
- Centres de formation
- Structures associatives : CRCDC, Codés, Médecins du monde, Ligue contre le cancer, Comité féminin, Régies de quartier
- Institutions : Centres municipaux de santé, CPAM, Mairies

Résultats

POPULATIONS CIBLES

- Dans 95% des situations, les actions sont à destination des personnes en situation de vulnérabilité
- 31% des actions associent également des actions à destination des professionnel.les ou futur.es professionnel.les du champ médico-social

STRATÉGIES DÉPLOYÉES

- « Aller vers »
- Prévention par les pairs
- Proposition de dépistage(s)
- Ateliers de sensibilisation ou de formation
- Formation des professionnel.les
- Elaboration de partenariats dans le domaine sanitaire mais aussi entre le secteur sanitaire et le secteur social

LOCATION DES ACTIONS

- Les projets sont déployés sur 8 régions allant du niveau micro (quartier) au niveau macro (multi-sites régionaux)

Premiers constats

→ Il est nécessaire pour les professionnels de santé intervenant dans le domaine du dépistage de **créer des alliances** avec des acteurs du champ social, du handicap, de la ville et de la migration pour **établir des diagnostics partagés** d'intervention

→ Les courriers d'invitation aux dépistages nécessitent des **interventions complémentaires en proximité dans les lieux de vie des publics et la création d'outils adaptés** pour permettre leur appropriation

→ Les actions mettent en exergue la **complexité des approches culturelles** des publics en matière de prévention et des **faibles niveaux de littératie en santé** nécessitant d'aborder parfois en amont des questions plus générales de santé,

→ Elles révèlent également que **les publics cibles font faces à des difficultés plus générales** (de ressources, de logement, d'intégration sur le territoire pour certains) **ne leur permettant pas de s'inscrire de manière effective dans une démarche de prévention**

Notice

Le projet est **porté par** la Société Française de Santé Publique (SFSP).
Il est réalisé avec le **soutien financier de** Santé Public France (SPF),
la Direction Générale de la Santé (DGS) et l'Institut National du Cancer (INCa).

Ce poster vous est **présenté par** : Samuel Gaspard [1], François Berdougo[1], Frédéric Bouhier[1], Béatrice Georgelin [1], Sandrine Halfen[2], Emmanuel Rush[1], Benjamin Soudier[1], et les membres du Groupe de Travail
1: SFSP - Paris (France), 2: Institut National du Cancer - Paris (France)
Contact : capitalisation@sfsp.fr

SCAN ME

Capitalisation des expériences en promotion de la santé