

L'IREPS Pays de la Loire prend sa part dans la lutte contre la pandémie : les réseaux sociaux pour créer du lien avec le public?

T. Cortyl*, C. Fouache*, S. Guéry*

UN EXEMPLE DE SOUTIEN DES POPULATIONS LIGÉRIENNES PAR LE PARTAGE D'ACTIVITÉS D'ÉDUCATION POUR LA SANTÉ

OBJECTIFS des publications



- Aider à mieux vivre le confinement afin qu'il soit mieux respecté (santé mentale, compétences psychosociales, nutrition...)
- Proposer des ressources validées (messages de prévention et de santé publique, dispositifs de soutien,...) pour aider à se repérer par rapport aux rumeurs et aux fakes news
- Soutenir les parents et les adolescents ainsi que les professionnels
- Poursuivre l'information et le soutien dans le contexte sanitaire (gestes barrières, éducation aux médias, adaptation du quotidien...)
- Partir des besoins de terrain, y répondre rapidement et dans un langage adapté, via les réseaux sociaux : méthode d'essai/erreur au fil des semaines, en adaptant les contenus (thématiques et fréquence) en fonction des résultats obtenus et en utilisant nos ressources documentaires et nos recherches.



FORCES DES RÉSEAUX SOCIAUX



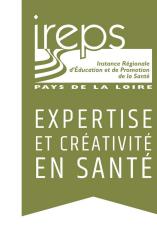
La réactivité, la souplesse >> pour Facebook, pouvoir passer d'une programmation spécifique en période de confinement strict (instit malgré moi, activités pour les enfants, conseils aux parents...) puis l'adapter au déconfinement (inviter à bouger, continuer à prendre soin de soi) et pour Instagram, moins d'informations Covid pour faire plus de place aux ressources pour prendre soin de sa santé mentale.

Le ciblage >> Les campagnes de publicité permettent de cibler de manière précise le public que l'on souhaite toucher (démographiquement et géographiquement) et d'être plus visible

- Difficulté d'évaluer l'impact, car seule la popularité des publications donne des indications qui sont quantitatives et non pas qualitatives
- Échos positifs du terrain par les professionnels qui utilisent les ressources proposées
- Travail sur le rapport à l'information, l'éducation aux médias et la lutte contre les fake news à poursuivre/développer
- Pérennité de l'action à envisager : s'adresser au grand public ou seulement au professionnel en contexte nonépidémique en capitalisant sur l'expérience de l'utilisation des réseaux sociaux ?

DISCUSSIONS ET PERSPECTIVES







Hôpital Saint-Jacques 85, rue Saint-Jacques 44093 Nantes Cedex 1 ireps@irepspdl.org



avec le soutien financier de

